

# Les investissements étrangers liés aux JOP 2024

Choose Paris Region : guichet unique des investissements dans le cadre des Jeux



# Investissements et implantations durant les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

Les regards du monde braqués sur Paris à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 sont une occasion unique de positionner la région Île-de-France sur la scène mondiale pour attirer des investissements internationaux. Cet événement agit comme un catalyseur des grands projets de développement urbain mais aussi d'investissements dans des secteurs aussi variés que la santé, la construction, l'énergie, les mobilités, le marketing, le sport, l'économie sociale et solidaire, etc.

L'ambition est de léguer un héritage matériel avec des infrastructures de qualité mais aussi immatériel autour de la marque « Paris Region » et de mettre en valeur non seulement les performances sportives, mais aussi les valeurs intrinsèques à la pratique d'un sport, un territoire en transformation, des innovations ainsi que les opportunités d'affaires et d'investissements.

Les collectivités et au premier rang d'entre elles la Région Ile-de-France s'investissent dans toutes les phases de ce projet exceptionnel que représente l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques.

A cette occasion, l'agence Choose Paris Region est prête à accueillir le monde entier et à offrir une expérience unique aux touristes, aux investisseurs et aux talents internationaux pour mettre en lumière l'inspiration (histoire et patrimoine), l'innovation et la durabilité (mobilité du futur, bâtiments durables, infrastructures intelligentes), la qualité de vie (territoires, sport, art, culture et expérience), l'héritage et l'inclusion.

Dans ce document, vous retrouverez un focus sur les investissements et implantations liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques depuis 2017 en Île-de-France. L'impact de l'événement est déjà perceptible : si la Coupe du monde de rugby 2023 a permis une affluence de 600 000 visiteurs supplémentaires sur les deux mois de compétition par rapport à 2022, l'attribution des Jeux à Paris a permis d'identifier 95 projets d'investissements étrangers liés aux jeux qui représentent la création de 4 000 emplois à 3 ans.



# Les projets d'entreprises étrangères liés aux JOP 2024

Dans le cadre de son accompagnement des entreprises étrangères, Choose Paris Region observe une évolution croissante des projets d'investissements étrangers liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques sur la période 2017-2023.

Depuis la date d'attribution en 2017 de l'organisation des Jeux à la ville de Paris, **95 investissements directs étrangers** sont gagnés pour l'Île-de-France et vont créer **4 000 emplois à 3 ans**, répartis en créations d'entreprises (55%), partenariats commerciaux (27%), et projets d'extension (18%). Ces projets sont tous accompagnés par l'agence avant, pendant et après les JOP.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques offrent en effet de nombreuses opportunités de business pour les entreprises, qu'elles soient directement sollicitées pour contribuer à l'organisation et la réussite de l'événement ou qu'elles

souhaitent capitaliser sur les opportunités de développement générées par l'affluence massive de visiteurs ou encore la couverture médiatique mondiale.

## Angles de prospection

Choose Paris Region a mis en place une stratégie de prospection dans ses différentes filières :

**Deeptech** : De nombreuses innovations à mettre en place pour assurer la sécurité et faire rayonner la France en matière de nouvelles technologies : big data, vidéoprotection intelligente et éthique au service des JOP, IA...

**Sport et santé** : impact des JOP sur l'industrie du sport et sur les innovations technologiques. Sous filières concernées : Medtech (technologies de diagnostic, imagerie, suivi médical des athlètes), SporTech santé (matériel de précision, suivi des performances), E-santé (mental health). Des actions ciblées dans ce contexte, comme la participation au Global Sportstech Summit 2022, participation à des webinar sur les opportunités sportstech, prospection ciblée en digital.

**Mobilité** : les JOP nécessiteront des besoins de mobilité importants sur une période très courte. Ils sont une opportunité de mener des actions de promotion ambitieuses et innovantes sur notre attractivité.



## L'impact des JOP 2024 a commencé : projets directs et indirects identifiés

Parmi ces projets étrangers identifiés en Île-de-France, les projets directement liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques (représentant 58% des projets d'IDI identifiés) concernent :

### La construction d'infrastructures sportives et d'équipements

La construction ou les équipements liés aux stades, piscines, gymnases, villages olympiques, etc. ou encore l'apport de produits et services essentiels tels que les équipements sportifs, les systèmes de chronométrage, etc.

### Les services aux organisateurs, délégations sportives, spectateurs

Des entreprises proposent des services tels que la billetterie, l'hébergement, le transport, la restauration, les visites touristiques, etc., pour les délégations sportives, les spectateurs et les touristes qui vont assister à l'événement et ainsi bénéficier d'une grande visibilité.

A noter que certaines de ces entreprises font partie des Partenaires ou Supporteurs Officiels sélectionnés par le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques (COJOP), soit en apportant un service dédié à l'organisation de ces Jeux, soit en sponsorisant les Jeux pour y promouvoir leur marque et leurs produits.

**Les projets indirectement liés aux Jeux Olympiques** (représentant 42% des projets d'IDI identifiés) concernent les secteurs suivants :

- Secteur de l'hôtellerie, tourisme, hébergement, restauration
- Secteur du sport, loisirs
- Commerce (e-commerce, point de vente)
- Média/Publicité
- Services connexes financiers / IT / Construction...

Ces projets d'entreprises souhaitent profiter de l'afflux des visiteurs considéré comme une audience élargie, et donc d'une forte augmentation de la demande pour développer leurs activités en Île-de-France.

## Typologie des projets identifiés

Ces projets proviennent principalement des Etats-Unis (22%), du Royaume-Uni (19%), du Japon (8,5%) et d'Allemagne (6%). En terme d'emplois les Etats-Unis (34%) sont également le pays le plus porteur suivi de l'Allemagne (20%) et de la Suisse (14%).

Plus de la moitié des IDI sont concentrés dans 3 secteurs : 30% de ces IDI sont des activités de services, 15% dans le secteur de l'hôtellerie-tourisme, 10% dans les services et contenus numériques.

A noter également que sur plus de 70 entreprises partenaires de Paris 2024, près de la moitié sont des entreprises étrangères (Cisco, Deloitte, Airbnb, Intel, Samsung, Toyota, Salesforce...). Ces sponsors représentent également 33% des projets d'investissements étrangers liés aux JOP, et 60% des projets qui concernent directement l'organisation de l'événement.

Ces sponsors officiels d'origine étrangère emploient déjà plus de 30 000 salariés en Île-de-France.

En matière de services apportés, l'agence et son réseau de prestataires de services dédiés peuvent répondre aux besoins spécifiques des entreprises :

- **Recrutement** : recrutement temporaire (interim, CDD, freelance...) ou volume important de recrutements via l'organisation de salons de l'emploi spécifiques, centres d'évaluation des candidats, etc.
- **Formalités d'immigration pour les ressortissants non-EU** : la tenue des JOP

va entraîner la venue en France de nombreux travailleurs étrangers. Les entreprises pourraient donc avoir à gérer d'importants projets de mobilité de collaborateurs étrangers avant les Jeux (recrutement de talents étrangers ou relocalisation/détachement de salariés), nécessitant un accompagnement et une préparation anticipée du fait de formalités spécifiques (autorisation de travail, déclaration préalable au détachement, etc.).

- **Logement** : A l'approche des jeux, où plus de 15 millions de visiteurs sont attendus dans la capitale, il sera de plus en plus difficile de trouver un logement de courte ou longue durée. A un an des JOP, les prestataires de services en charge de la gestion locative de biens meublés sont d'ailleurs déjà sollicités par des entreprises souhaitant loger leurs collaborateurs durant cette période. Il convient donc d'anticiper dès que possible ces besoins.
- **Problématiques douanières et TVA** : Les fournisseurs de biens ou de services impliqués dans les jeux devront gérer des problématiques TVA / douane en France. L'introduction de biens en France, leur utilisation pendant les JOP, leur réexportation ou leur réexpédition dans un autre pays de l'UE, de même que toute prestation de services, sont soumises en France à des règles de TVA et douanières complexes.
- **Apprentissage du français** pour faciliter l'arrivée prochaine des collaborateurs étrangers en leur permettant d'apprendre le français gratuitement et en ligne avant leur arrivée grâce à QIOZ.



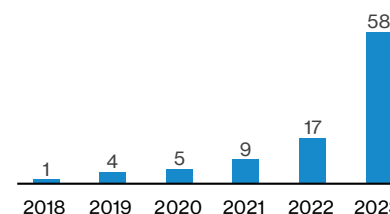
**95**  
projets  
d'investissement

En lien avec les JOP 2024  
depuis la date d'attribution en 2017



**4 000**  
emplois

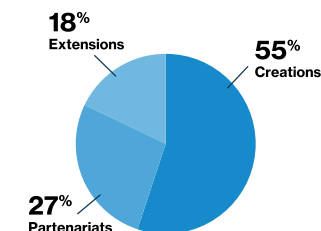
## Evolution du nombre des IDI



## Les principaux marchés en nombre de projets en %

Marché	IDI
Services et conseil	30%
Hôtellerie/Tourisme	15%
Services et contenus numériques	10%
Eco-activités et ville durable	8%
Commerce	7%
Industries créatives	6%
Automobile et Mobilité	5%
Services Financiers	5%
Optique et systèmes complexes	5%
Santé et Biotechnologies	4%

## Type d'investissement



## Les principaux pays en emplois en %

Pays d'origine	Emplois
Etats-Unis	34%
Allemagne	20%
Suisse	14%
Pays-Bas	13%
Royaume-Uni	9%



## Exemples illustrés de projets étrangers

### Projets proposant des services aux organisateurs, aux délégations sportives et aux spectateurs

#### Volocopter (ALL)

Fruit d'une coopération de plusieurs années entre Volocopter, Aéroports de Paris et la RATP, l'entreprise allemande a l'ambition de créer plusieurs lignes de taxis volants en région parisienne.

#### DXC Technology (US)

La société fournira une solution applicative pour piloter le budget, les achats ainsi que les effectifs du comité d'organisation, pendant la préparation et le déroulé des compétitions. DXC contribuera à l'organisation de Jeux durables, en délivrant une solution qui vivra au-delà de 2024.

#### Hydrolift Smart City Ferries (Norvège)

L'entreprise norvégienne a remporté l'appel à projets lancé par Voies navigables de France (VNF) pour expérimenter des bateaux décarbonés lors des Jeux de Paris. Quatre exemplaires de son ferry électrique, pouvant accueillir 50 passagers, seront exploités sur la Seine.

#### On Location (US), Paris

Opérateur exclusif officiel des programmes d'hospitalités des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 à la suite d'un appel d'offres, On Location propose des billets officiels pour assister aux compétitions, couplés à un accès exclusif à des services d'hospitalités (hébergement, transport, gastronomie, activités touristiques...). Après les JOP, la société souhaite poursuivre son activité en France en travaillant sur d'autres événements sportifs d'envergure mondiale.

#### Groupe Randstad (Pays-Bas), Saint-Denis (93)

Le groupe accompagne le recrutement et le reclassement des équipes du Comité d'Organisation des JOP, soit plus de 4 000 personnes, en tant qu'intérimaires ou salariés dans les secteurs de l'événementiel, la logistique, le management de projets... pour assurer la mise en place, le déploiement et l'exploitation du Village des athlètes et des différents lieux de compétition situés en Île-de-France et en France.

#### Off To Work (UK)

Société experte en recrutement et formation du personnel dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration au Royaume-Uni et en Irlande, Off to Work a remporté un contrat dans le cadre des JOP pour lequel un recrutement de 150 personnes en CDD et la relocalisation temporaire d'une cinquantaine de collaborateurs du Royaume-Uni seront prévus.

## Projets liés aux infrastructures sportives, aux équipements

### Ecocem (Irlande), Champlan (91)

La technologie ultra bas carbone d'Ecocem est utilisée dans la construction du Village des athlètes pour les JOP 2024, contribuant aux efforts de réduction de l'empreinte carbone des jeux fixés par l'équipe de Paris 2024.

### OnePlan (UK), Paris

OnePlan a signé un partenariat avec l'organisation des JOP pour réaliser les jumeaux numériques des sites. La solution Venue Twin de OnePlan fait appel à certaines des dernières innovations technologiques de processeurs Intel – également partenaire mondial des JOP.

### Ottobock Réseau Orthopédie & Services (ALL), Les Ulis (91)

Supporteur officiel des JOP, Ottobock est spécialisée dans la conception de composants prothétiques et orthétiques, ainsi que de fauteuils roulants. Présents sur tous les Jeux Paralympiques depuis les Jeux de Séoul en 1988, l'entreprise veillera à ce que les para-athlètes se concentrent pleinement sur leur performance via l'entretien et la réparation de leur équipement.

### Thermo Fisher Scientific (US), Villebon-sur-Yvette (91)

Supporteur officiel des JOP, Thermo Fisher Scientific apporte son soutien aux analyses de contrôle du dopage effectuées lors des jeux et contribue ainsi à une compétition propre. L'entreprise fournira des instruments analytiques, des équipements de laboratoire et une expertise pour identifier l'usage abusif de substances et méthodes interdites par l'Agence Mondiale Antidopage (AMA).

### Equinix (US), Saint-Denis (93)

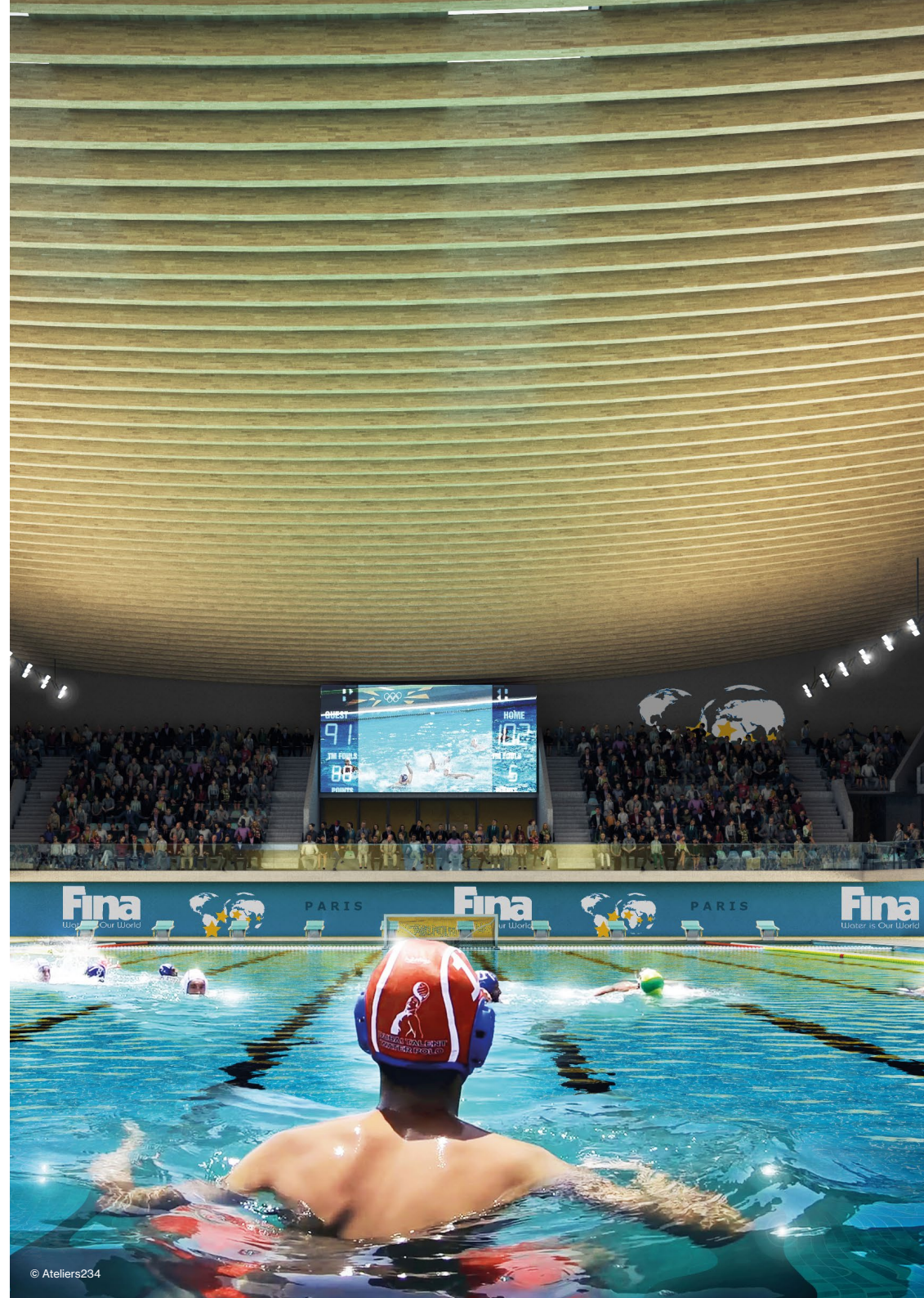
Equinix, acteur mondial des infrastructures numériques, spécialisé dans les services d'hébergement et d'exploitation de data centers, a inauguré son 10ème data center, situé en Île-de-France en octobre 2022. Equinix s'efforce d'optimiser la performance environnementale de ses sites : la chaleur émise par le nouveau site en région parisienne sera récupérée et réinjectée dans le réseau de chauffage urbain de la ville de Saint-Denis, permettant de chauffer gratuitement le Centre Aquatique Olympique (CAO).

### Moleaer Inc. (US), Vitry-sur-Seine (94)

La société américaine développe une technologie de nanobulles qui offre des améliorations dans le traitement de l'eau sans produits chimiques. Elle est notamment en relation avec le cluster Eau-Milieux-Sols pour se positionner sur le traitement/dépollution de la Seine en prévision des JOP 2024.

### Unusual Rigging (UK)

Expert du secteur de la production de spectacles, du divertissement et de l'évènementiel au Royaume-Uni (conception, design, montage de structures...), l'entreprise a remporté des marchés dans le cadre des JOP 2024 lui ouvrant de nouvelles perspectives de business sur le marché français.





### **Projets divers indirectement liés aux JOP (hôtellerie, commerces, médias...)**

#### **H-Hotels.com (ALL), Saint-Denis (93)**

Le groupe hôtelier allemand a remporté l'appel d'offre dans le cadre du projet de restructuration de la Tour Pleyel, site emblématique du Grand Paris situé à Saint-Denis, dans laquelle il va exploiter un hôtel 4 étoiles de 700 chambres qui ouvrira pour les JOP ainsi qu'un centre de conférences de 80 000 m<sup>2</sup> à partir de 2023, créant ainsi 190 emplois.

#### **Easy Hotel (UK), Aubervilliers (93)**

A Aubervilliers, Easy Hotel a inauguré son 2ème hôtel en région parisienne en mars 2023, après celui ouvert à Roissy-CDG. Doté de 180 chambres, cet hôtel est situé à deux pas du siège du Comité d'Organisation des JOP, et proche du Stade de France et du Centre Aquatique Olympique (30 min à pied) qui accueilleront les épreuves sportives.

#### **Legends Hospitality (US), Paris**

Cette société américaine spécialisée dans la gestion d'événements sportifs s'intéresse fortement à la France où elle a gagné des contrats de représentation officielle pour des événements sportifs, dont la Coupe du Monde de Rugby, ou encore l'étude en cours sur les possibilités d'un nouveau stade pour le PSG. L'opérateur Legends est d'ailleurs le gestionnaire des boutiques officielles "Coupe du Monde de Rugby France 2023".

#### **Apartool (ESP), Paris**

Société spécialisée dans la gestion de location d'appartements pour le compte d'entreprises et leurs collaborateurs en déplacement. Apartool accompagne déjà un certain nombre

d'entreprises à la recherche de logements pour leurs collaborateurs durant les JOP.

#### **Fairbnb.coop (IT), Paris**

Plateforme coopérative de réservation d'hébergements en ligne qui finance des projets associatifs locaux pour un tourisme responsable et durable. Les touristes attendus pour les JOP pourraient ainsi avoir un impact encore plus positif en contribuant significativement au développement d'initiatives locales.

#### **GMR Marketing (US), Chessy (77)**

Société de marketing et de communication experte dans l'organisation et la gestion d'événements, notamment sportifs et olympiques : construction de pavillons, gestion de programmes d'hospitalité, création de contenus digitaux...

#### **Iluka Collective France (UK), Paris**

Agence spécialisée dans l'événementiel, qui propose des stratégies, une planification et une réalisation opérationnelle pour les sponsors et autres parties prenantes lors d'événements mondiaux.

#### **Et aussi de nombreuses enseignes de sport :**

**JD Sports (UK)** s'offre une vitrine sur les Champs-Élysées : la marque espère ouvrir en mars 2024 ce point de vente taillé pour participer à la fête olympique qui se tiendra durant l'été.

**Foot Locker (US)** fait aussi partie des enseignes qui misent sur la célèbre avenue des Champs-Élysées comme vitrine à l'occasion des JOP. En mars 2023, la marque **On Running (Suisse)** a également annoncé l'ouverture de son point de vente à Paris. Plusieurs sportifs engagés dans les JOP ont d'ailleurs signé chez cet équipementier suisse.

